

PACTO MUNDIAL  
DE LAS NACIONES UNIDAS

# INFORME DE PROGRESO 2020



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

PACTO MUNDIAL  
DE LAS NACIONES UNIDAS

# INFORME DE PROGRESO 2020



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre  
el Progreso en la aplicación de los  
principios del Pacto Mundial de las  
Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre  
su contenido.

Evite imprimir el presente  
documento a no ser que sea  
estrictamente necesario.

El medio ambiente es  
**responsabilidad** de todos.



# TABLA DE CONTENIDO

1. Carta de renovación del compromiso.
2. Perfil de la entidad.
3. Metodología.
4. Análisis.
  - Clientes.
  - Empleados.
  - Proveedores.





# RENOVACIÓN DE LA ALIANZA



Como venimos haciendo desde nuestra adhesión en 2012 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas os presentamos un año más nuestro Informe de Progreso 2020 en política de Responsabilidad Social Corporativa.

Tenemos la satisfacción de renovar nuestro compromiso con el Pacto Mundial en el esfuerzo por desarrollar, promover e implantar los Diez Principios asociados a los Derechos Humanos, Laborales, Medioambientales y lucha contra la Corrupción. Además, es nuestro interés apoyar y fomentar dicho compromiso entre nuestros distintos Grupos de Interés.

Para 2020 fijamos como reto la obtención del certificado en ISO 45001 con el objetivo de proporcionar a nuestra empresa un lugar de trabajo seguro y saludable y podemos decir que se ha logrado de forma satisfactoria. Cabe señalar que el ejercicio 2020 ha supuesto para Caldererías Indálicas un gran reto marcado por la pandemia del Covid-19 provocando la ralentización y suspensión de gran parte de la cartera de proyectos de la empresa. Esta paralización del mercado supuso una oportunidad para Caldererías Indálicas en su apuesta por la digitalización de la organización por una industria 4.0.

Para 2021 queremos enfocarnos en la elaboración e implementación de un Plan de Igualdad en nuestro compromiso por romper la brecha de género y la apuesta por la diversidad.

Espero y deseo que, con la colaboración cada vez mayor de todos los implicados en esta sociedad global, seamos capaces de acercarnos e incluso conseguir los objetivos marcados.

En Almería, a 5 de agosto de 2022.

Atentamente,



Luis Ángel Llamas Velado  
CEO





# PERFIL DE LA ENTIDAD



## Datos generales

### Nombre Completo (Razón Social)

Caldererías Indálicas, S.L.

### Tipo de empresa

Gran empresa

### Dirección

Ctra. Nac. 341 km 1 Vta Pobre 4114 Almería

### Localidad

Lucainena de las Torres

### Provincia

Almería

### Comunidad Autónoma

Andalucía

### Dirección Web

www.caldererias.es

### Número total de empleados

372

### Facturación / Ingresos en €(Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

## Modelo de negocio y entorno empresarial

### Sector

Construcción e Ingeniería

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fabricación, Suministros y Montaje de todo tipo de Calderería Industrial, Mantenimiento Integral, Instalaciones Industriales, Ingeniería y Diseño

### Países en los que está presente el negocio o tiene producción

España,

### Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

### Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Las partes intervinientes de la estructura de nuestra empresa en la toma de decisiones y los procesos llevados a cabo en la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa son el CEO y los responsables de cada Área o Departamento

## Selección de los grupos de interés

### Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

### Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Los canales de difusión mediante los cuales se puede adquirir nuestro informe de progreso son por un lado nuestra página web corporativa, mediante la cual puede ser descargado de forma directa, o bien a través de correo electrónico bajo petición expresa.



## Alcance y materialidad

**Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen**

El alcance del Informe de Progreso que presenta Caldererías Indúlicas no establece limitación alguna.

**Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso**

El informe de Progreso ha sido elaborado teniendo en cuenta los indicadores más adecuados para la definición de la actividad de nuestra empresa, esto es, conforme a los principios de transparencia y comunicación y en base a la óptica e inclinación de los grupos de interés.

**Periodo cubierto por la información contenida en la memoria**

Año calendario

**Ciclo de presentación del Informe de Progreso**

Anual

## Reporte en ODS

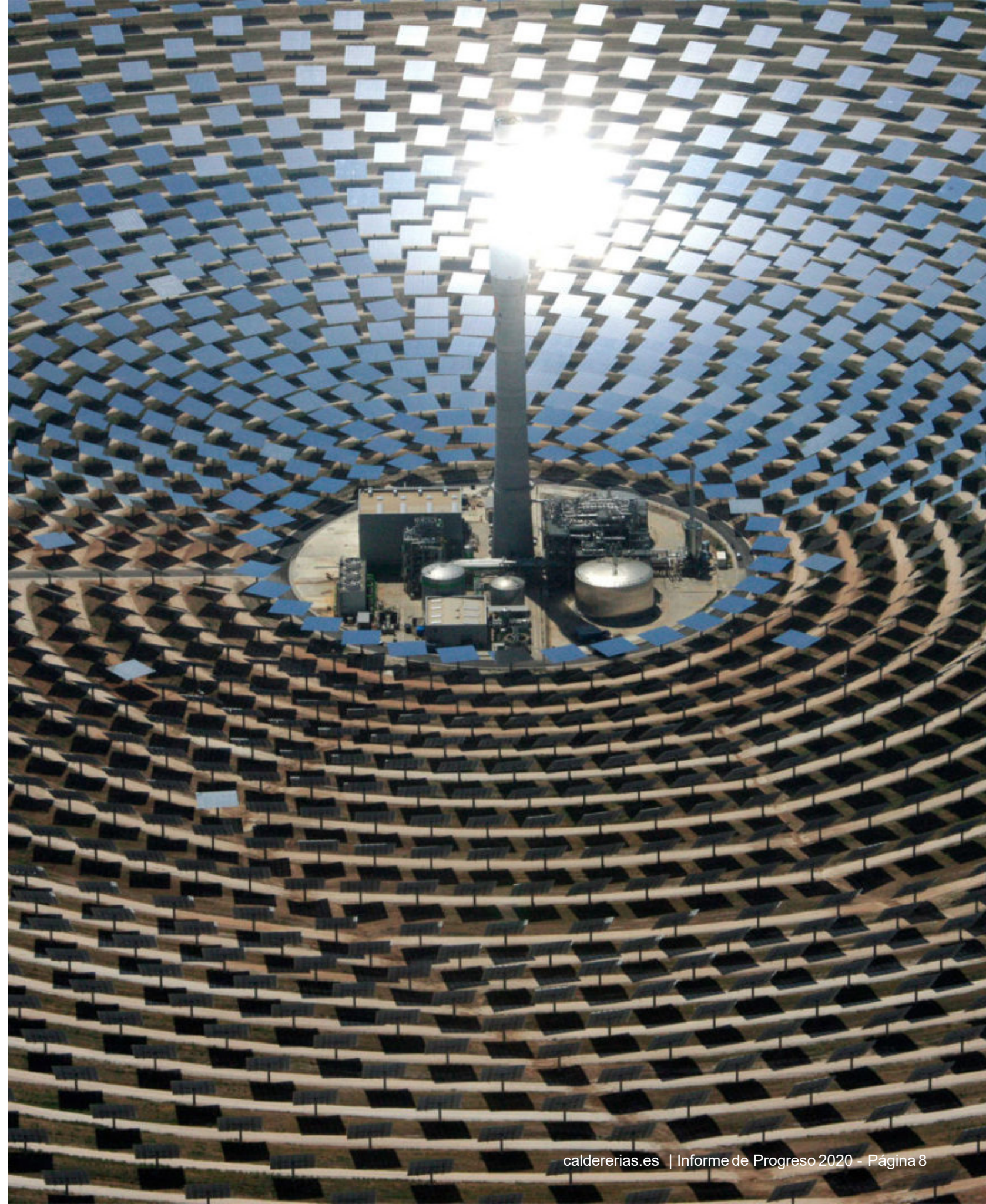
**¿Desea reportar con ODS?**

Sí

**Otra información relevante**

[Descargar elemento adjunto](#)

**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

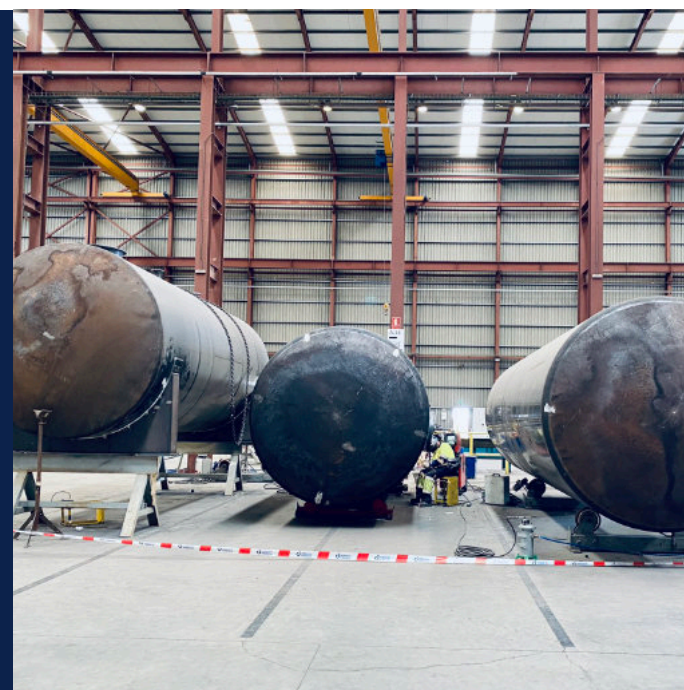






## INGENIERÍA MECÁNICA Y DISEÑO TÉRMICO

Cálculo e ingeniería de detalle.  
Análisis por elementos finitos.  
Estudio, validación y optimización de diseños de terceros.  
Legalización de equipos.  
Diseño y fabricación de equipos diseñados según ASME VIII División I y II, normas Tema, normas API así como también EN-13445.



## FABRICACIÓN

Especialistas en fabricación y suministro de equipos de calderería industrial, contando con capacidad para fabricar según Estándares y Códigos internacionalmente reconocidos y/o Especificaciones de Clientes, cubriendo las necesidades en continua evolución de la industria de manera exclusiva y personalizada.

La fabricación de los equipos completos se puede realizar en taller o bien mediante prefabricación en partes y ensamblado final in situ.

## MANTENIMIENTO Y MONTAJE INDUSTRIAL

Más de 25 años de trayectoria en labores de Mantenimiento Mecánico y Eléctrico de grandes plantas industriales.

En el área de Montaje Industrial poseemos una dilatada experiencia en todos los procesos, especialmente en las actividades de Montaje Mecánico y Aislamiento de Equipos y Tuberías.



## PUESTA EN MARCHA

Amplia experiencia en la Dirección y Ejecución de Puesta en Marcha (PEM) de Plantas Industriales.

## PROYECTOS LLAVE EN MANO

Somos especialistas en la construcción de Proyectos Llave en Mano. Somos una empresa «360 grados» que cuenta con la estructura necesaria para llevar a cabo Proyectos de manera Integral, prestando el mejor servicio durante el proceso y tras su finalización.







# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.





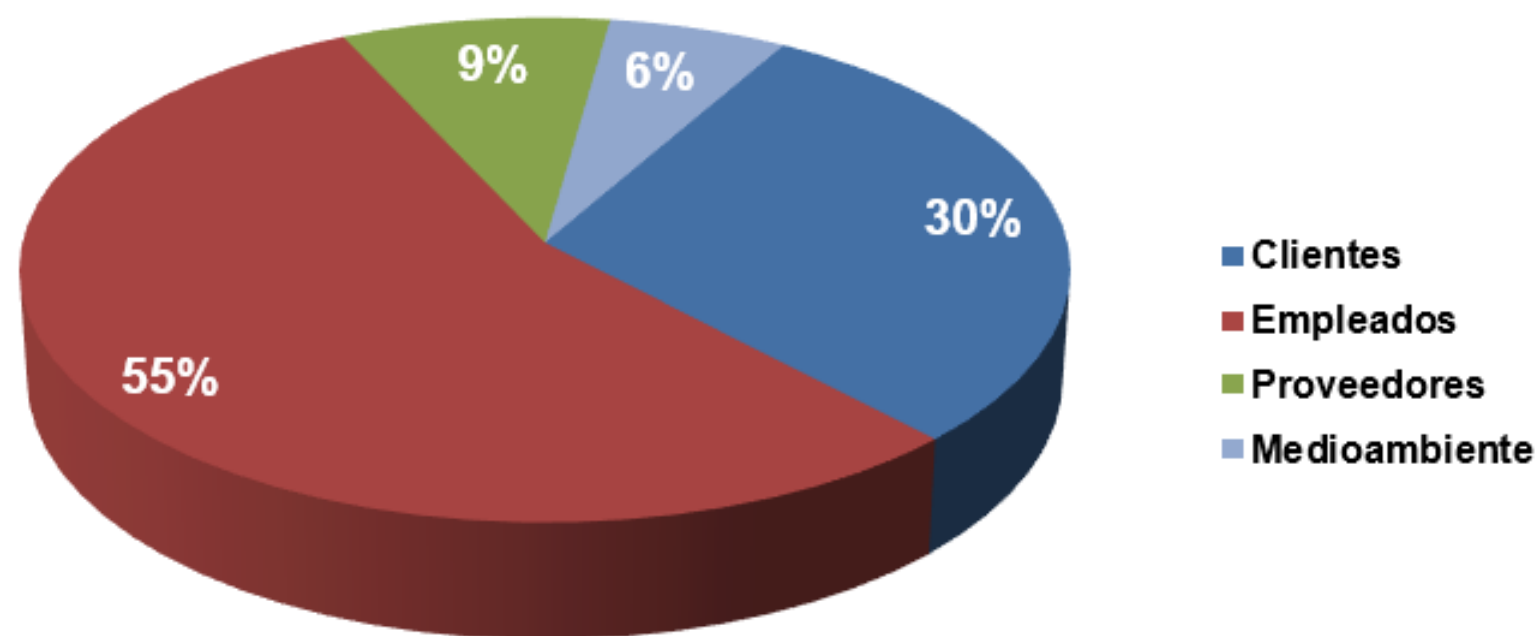


# ANÁLISIS



# TEMÁTICAS

Elementos aplicados por grupos de interés



## Temáticas contempladas



8



3



1



2





# GRUPO DE INTERÉS CLIENTES



## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Nuestra empresa tiene como reto continuo la satisfacción del cliente. Poseemos un Sistema de Gestión Integral en materia de Calidad, Seguridad y Salud Laboral, y Medio Ambiente que garantizan la prestación de un servicio seguro y de calidad.

### Política RSE - Política

Nuestro punto de partida con la responsabilidad social es el cumplimiento de las leyes relacionadas con el medio ambiente y la legislación laboral.

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado avalado por las normas estándar ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Apostamos por un servicio seguro y de calidad comprometido con el medio ambiente.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Disponemos de un Servicio de Atención al Cliente encargado de atender y recoger las quejas y reclamaciones planteadas por nuestros clientes.

### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

La empresa pone a disposición del cliente distintos canales de comunicación como pueden ser la web, teléfono y correo electrónico

corporativos.

### Ampliación de la cartera de servicios - Acción / Proyecto

Como consecuencia de la descarbonización global, Caldererías Indálicas se ha visto afectada teniendo que reconvertirse e introducirse en nuevas áreas de negocio adaptándose a las nuevas necesidades de sus clientes.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

La empresa emite encuestas de satisfacción al cliente una vez prestado el servicio.

### Encuentro con clientes para conocer su opinión - Herramienta de Seguimiento

El seguimiento de los proyectos y la comunicación con los mandos directos de nuestros clientes se realiza de manera continua y repetida. Esto nos permite conocer su grado de satisfacción a lo largo de todo el desarrollo del proyecto así como tomar las acciones necesarias a tiempo en caso de discrepancias con lo planificado.

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Anualmente realizamos una auditoría interna a través de un agente externo.

### Número de incumplimientos referentes a la salud y seguridad del cliente - Indicador de Seguimiento



## Fomento de la calidad en la entidad



Nuestra Política de Gestión Integral y la continua preparación y formación de los trabajadores nos permiten promover y extender la calidad en todas las áreas de nuestra empresa.

### Política RSE - Política

Nuestro punto de partida con la responsabilidad social es el cumplimiento de las leyes relacionadas con el medio ambiente y la legislación laboral, además de fomentar la calidad y la satisfacción del cliente.

### Política de Calidad - Política

Caldererías Indálicas tiene implantado un sistema de calidad conforme a la norma ISO 9001, el cual posee un sistema de atención al cliente.

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado avalado por las normas estándar ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Apostamos por un servicio seguro y de calidad comprometido con el medio ambiente y nuestros clientes.

### Código Ético / Conducta - Política

El código de conducta de Caldererías Indálicas es puesto en conocimiento a cada miembro de la organización desde su nueva incorporación. Este documento tiene como finalidad poner en conocimiento el comportamiento del empleado en el ejercicio de la prestación laboral enmarcado en los valores sobre los que se sustenta la empresa, esto es la importancia de las personas dentro de la

organización, el trabajo en equipo así como la realización de los trabajos teniendo en cuenta la satisfacción del cliente y el respeto por el medioambiente.

### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Nuestro Sistema de Gestión y Control de Calidad certificados en ISO 9001 transfiere toda la cultura de la calidad por todas las áreas de la organización con la finalidad de ofrecer un servicio garantizado cumpliendo la satisfacción de nuestros clientes.

### Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Para poder cumplir con un servicio de calidad excelente, el Departamento de calidad de Caldererías Indálicas está liderado por una responsable encargada de garantizar y hacer seguimiento al sistema de gestión de calidad implantado en la organización.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Con el fin de medir el nivel de satisfacción de nuestros clientes Caldererías Indálicas realiza encuestas de forma regular sobre los proyectos ejecutados para los mismos.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Internamente se realizan auditorías de forma periódica a través de una consultoría externa.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Disponemos de un canal de sugerencias para aquellos clientes que nos quieran trasladar sus propias recomendaciones.

### Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

El sistema de calidad de Caldererías es revisado y evaluado cada año por la compañía certificadora que tenemos en la actualidad, Lloyd's Register.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Las incidencias recibidas se registran, se analizan y se realizan propuestas de solución seleccionando aquel resultado óptimo que tenga en cuenta la satisfacción del cliente. Una vez solventada queda anotada a modo de lecciones aprendidas con el fin de evitar así retrabajos en futuros proyectos similares.

### Objetivos marcados para la temática

Reducir el número de incidencias recibidas al año.



## Relación duradera con los clientes



Desde Caldererías Indálicas trabajamos para que la relación con nuestros clientes sea lo más duradera posible ya que se trata de organizaciones que llevan con nosotros más de diez años.

### **Política RSE - Política**

Nuestro punto de partida con la responsabilidad social es el cumplimiento de las leyes relacionadas con el medio ambiente y la legislación laboral.

### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado avalado por las normas estándar ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Apostamos por un servicio seguro y de calidad comprometido con el medio ambiente.

### **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

Disponemos de un Servicio de Atención al Cliente que recoge las quejas y sugerencias de nuestros clientes con el fin de dar solución a las demandas propuestas.

### **Relación mutua de confianza con los clientes - Acción / Proyecto**

Las relaciones de Caldererías Indálicas con sus clientes se basan en lazos de confianza desde hace más de 10 años. Esta estabilidad en el tiempo es posible gracias a la perseverancia en establecer una comunicación constante y de calidad con el cliente que nos permite analizar y evaluar sus necesidades dando una respuesta oportuna y eficaz.

### **Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento**

Finalizado el trabajo, se lanza al cliente una encuesta de valoración que tiene como aspectos a evaluar tanto el servicio prestado como el producto.

### **Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento**

Los resultados obtenidos a través de las encuestas de satisfacción de nuestros clientes permiten evaluar y gestionar las posibles valoraciones insatisfactorias y orientar a la empresa hacia la mejora continua.

### **Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento**

Gracias a nuestro sistema implantado de planificación y gestión de recursos podemos controlar y hacer seguimiento a la duración de las relaciones comerciales con los clientes.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

Caldererías Indálicas dispone de un sistema de gestión de incidencias como pilar fundamental de su sistema de calidad.

### **Objetivos marcados para la temática**

Analizar los movimientos anuales de proyectos con clientes como medida de fidelización.







## GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS



## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Nos encontramos muy concienciados con el medio ambiente y con aquellos aspectos que inciden en él. Nuestro Sistema de Gestión Medioambiental nos permite la evaluación y gestión de procesos de residuos protegiendo el medio ambiente.

### **Política de Reducción de Consumo - Política**

Medidas de control en el encendido y apagado de luces, de equipos informáticos en periodos de descanso, impresión de documentos, etc..

### **Política de Reciclaje - Política**

Desde nuestra organización hacemos uso de material de oficina reciclado. Además disponemos de un plan de reciclaje y separación de residuos. En el caso del material y equipos informáticos obsoletos estos son entregados a nuestro proveedor habitual para su retirada y posterior reciclaje.

### **Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política**

**Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**

Nuestra empresa hace uso de equipos informáticos y de luminarias de bajo consumo.

**Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto**

### **Formación en materia medioambiental - Acción / Proyecto**

**Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento**

**Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento**



## Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



La libertad de Asociación y el reconocimiento al derecho de negociación colectiva son las bases fundamentales de nuestra organización.

### Convenio Colectivo - Política

Todos y cada uno de nuestro empleados se encuentran bajo el convenio colectivo del sector.

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Las reuniones de equipo se producen regularmente independientemente del nivel jerárquico de que se trate.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Las relaciones de comunicación de los distintos grupos de interés se dan tanto dentro de la organización como fuera.

### Cesión de espacios para el diálogo - Acción / Proyecto

Se pone a disposición de los trabajadores las distintas Salas de Reuniones o espacios comunes habilitados para el desarrollo de charlas o puesta común de decisiones.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Existen dos tipos de buzones para canalizar las sugerencias de los empleados, uno físico por cada delegación y uno electrónico, [lavozdelepleado@caldererias.es](mailto:lavozdelepleado@caldererias.es)

Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos - Indicador de Seguimiento

El total de la plantilla está cubierto por convenio colectivo dentro de la organización.

## Conciliación familiar y laboral



Es de nuestro interés favorecer la conciliación familiar y laboral de nuestros empleados través de una correcta asignación y eficiencia de los puestos de trabajo que permita el beneficio para ambas partes.

### Política de Conciliación - Política

Nuestros empleados son de interés para la organización, por ello favorecemos la conciliación familiar y profesional a aquellos que lo requieran, otorgándoles horarios flexibles, excedencias, modificaciones de la jornada, trabajar desde casa, etc.

### Política de RRHH - Política

Nuestros empleados son de interés para la organización, por ello favorecemos la conciliación familiar y profesional a aquellos que

lo requieran, otorgándoles horarios flexibles, excedencias, modificaciones de la jornada, trabajar desde casa, etc.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Nuestra política de RRHH recoge medidas de conciliación familiar a disposición del trabajador.

Teletrabajo - Acción / Proyecto

Antes de pandemia mundial el porcentaje de presencialidad en el trabajo de la plantilla de Caldererías Indálicas era del 100%. La llegada del COVID-19 nos obligó a instaurar el teletrabajo dentro de la organización para aquellos puestos de trabajo que no requerían de presencialidad, como es el caso del personal de oficina, llegando el 90% a trabajar desde sus domicilios.



## Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Nuestra empresa tiene suscrito un contrato con una empresa externa para el control y prevención de la salud y la seguridad de todos nuestros trabajadores. Asimismo mantiene un sistema de gestión certificado conforme a la norma ISO 45001.

### **Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política**

Disponemos de una Plan de Prevención de Riesgos Laborales que se constituye con objeto de establecer las pautas que garantizan la seguridad y la salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo.

Desarrolla las acciones y criterios de actuación para la integración de la actividad preventiva en la empresa y la adopción de cuantas medidas sean necesarias. La implantación y desarrollo de la actividad preventiva integrada en la empresa requiere la definición de responsabilidades y funciones en el ámbito de organización y en relación con los órganos de asesoramiento, consulta y participación que se han constituido con funciones específicas en esta materia.

La prevención de riesgos se integra en la organización de nuestra empresa y en el conjunto de sus actividades y decisiones, tanto en los procesos técnicos, de organización y condiciones de realización, como en la línea jerárquica, incluidos todos los niveles de ésta. Esta integración en todos los niveles jerárquicos implica la atribución a todos ellos y la asunción por estos de la obligación de

incluir la prevención de riesgos en cualquier actividad que realicen u ordenen y en todas las decisiones que se adopten.

La aportación de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades preventivas y la organización de éstas, se realiza, en orden a asegurar la prevención y la calidad de vida laboral de los trabajadores, con arreglo a las actividades que se realicen en cada puesto de trabajo.

### **Política de RRHH - Política**

Conscientes de la importancia de todas las personas que integran nuestra organización, nuestra política de recursos humanos garantiza la salud y seguridad en el trabajo de todos los trabajadores de nuestra empresa. Nuestra política de recursos humanos fomenta la preservación del empleo, proporciona beneficios sociales, promueve la conciliación de la vida personal y laboral, la formación de los trabajadores, su estabilidad y su motivación.

### **Normativa Vigente - Política**

Mantenemos un sistema de gestión certificado conforme a la norma ISO45001.

### **Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto**

Nuestros trabajadores reciben regularmente formación en materia de seguridad y salud.

### **Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto**

Nuestra empresa realiza regularmente seguimiento sobre las condiciones de trabajo de nuestros trabajadores y del entorno en que desarrollan su trabajo.

A tal efecto se realizan las modificaciones necesarias, adquisición de nuevas y mejores herramientas en mobiliario, iluminación y ambiente en los centros de trabajo.

### **Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento**

Realizamos un seguimiento del control de la accidentalidad laboral.

### **Objetivos marcados para la temática**

Mantener a 0 los niveles de siniestralidad y accidentes en la empresa.







## Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



### Código Ético / Conducta - Política

Mediante la difusión de nuestro código ético transmitimos a nuestros empleados nuestra postura en contra de la anticorrupción en todas sus formas.

### Política Anticorrupción - Política

Caldererías Indálicas SL, se postula en contra y condena cualquier actuación de corrupción. Para combatir y erradicar cualquier postura en esta línea se basará en la normativa legal aplicable y en las normas internas propias de la organización, es decir, su código ético.

### Política RSE - Política

Dentro de la Política de RSE de Caldererías Indálicas se postula el compromiso de la empresa contra la corrupción y el soborno.

### Difusión de la política - Acción / Proyecto

Todos aquellos stakeholders que requieran nuestra política de RSE podrán solicitarla a través de cualquiera de nuestros canales de comunicación (teléfono, correo electrónico y web).

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestra política anticorrupción se difunde cada año de forma interna y externa a través de los distintos canales de información disponibles.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Ponemos a disposición de los empleados un buzón de sugerencias electrónico para informar de forma anónima o personal de cualquier aspecto que afecte a nuestra política de anticorrupción y soborno.  
[lavozdelepleado@caldererias.es](mailto:lavozdelepleado@caldererias.es)

### Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

En 2020 no se han recibido comunicaciones al respecto.

### Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

En 2020 no se han recibido denuncias al respecto.

### Objetivos marcados para la temática

Control y seguimiento en el correcto cumplimiento de nuestra RSE.



## Igualdad de género



Nuestra plantilla está formada por personal diverso que aporta valor añadido y favorece el desarrollo de la organización. Potenciamos la igualdad de las condiciones laborales de hombres y mujeres

### **Código Ético / Conducta - Política**

Nuestra empresa hace entrega del Código Ético junto con el Plan de Acogida para cada reciente incorporación, el cual puede ser solicitado por correo electrónico y a través de la web. Es de nuestro interés canalizar nuestros valores y principios empresariales a los distintos grupos interesados.

### **Política de Conciliación - Política**

El bienestar de nuestros empleados es lo más importante para nosotros, para ello facilitamos la conciliación laboral y familiar a través del uso de medidas como teletrabajo, excedencias, reducciones de jornada, maternidad y paternidad, vacaciones, etc..

### **Política de RRHH - Política**

En Caldererías Indálicas apostamos por la igualdad en la contratación sin distinciones de género.

### **Brecha salarial - Acción / Proyecto**

En Caldererías Indálicas no se realizan las retribuciones salariales basadas en distinciones de sexo, nosotros valoramos el desempeño y la responsabilidad de cada puesto para su remuneración.

### **Formación - Acción / Proyecto**

La promoción de los planes de formación se realiza para todo aquel puesto que lo requiera sin discriminación por sexo o género.

### **Plan de carreras - Acción / Proyecto**

Dentro del plan de formación de la empresa, se recoge de manera específica un plan de carrera para cada empleado que se estime conveniente teniendo en cuenta necesidades puramente asociadas al puesto en cuestión sin distinciones de género.

### **Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento**

Ponemos a disposición de nuestros empleados un buzón de quejas y sugerencias para todo aquel que quiera aportar recomendaciones, sugerencias o denunciar malas prácticas dentro de nuestra organización.

### **Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad - Indicador de Seguimiento**

Establecemos una remuneración del puesto de trabajo según el convenio colectivo de aplicación que incluso es superado porcentualmente tanto para hombres como para mujeres.

### **Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento**

El 100% de nuestra plantilla recibe formación de manera continua.

### **Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento**

No se han recibido denuncias por razones de género en 2020.

### **Objetivos marcados para la temática**

Seguimiento y control del Plan de Formación de la empresa.



## Formación al empleado/a



Caldererías Indálicas proporciona programas de formación individuales y colectivos orientados al reciclaje continuo de los puestos de trabajo.

### **Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política**

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado avalado por las normas estándar ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Apostamos por un servicio seguro y de calidad comprometido con el medio ambiente. Caldererías Indálicas mantiene un programa actualizado de formación continua orientado especialmente en aspectos relacionados con la calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, fomentando así el logro de la satisfacción y la motivación personal.

### **Plan de Formación y Desarrollo - Política**

Disponemos de un Plan de Formación y Desarrollo que promueve y garantiza la evolución formativa de todos los puestos de trabajo.

### **Política de RRHH - Política**

Nuestra política de RRHH recoge el compromiso de la empresa en el fomento y el desarrollo de los empleados a todos los niveles departamentales y categorías profesionales de la empresa.

### **Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto**

Informamos a través de los canales de comunicación disponibles en nuestra

organización a cerca del Plan de Formación para promover la inclusión y el interés de nuestro trabajadores en dicha temática.

### **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

La empresa pone a disposición del trabajador un manual de acogida que recoge los aspectos genereales de la organización en los que debe ser formado e informado. Posteriormente recibe formación específica de su puesto que esta puede ser bien a través de manuales o procedimientos específicos propios del departamento en cuestión.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

No se ha efectuado ninguna incidencia.

### **Objetivos marcados para la temática**

Seguimiento y Control del Plan de Formación, así como incrementar el número de Cursos formativos para el próximo ejercicio.





# GRUPO DE INTERÉS PROVEEDORES



## Relación duradera con los proveedores



Es condición natural de la empresa respetar firmemente cada y una de las condiciones contractuales con los proveedores con el fin de establecer relaciones permanentes y duraderas en el tiempo.

### Política de Compras - Política

Nuestra Política de Compras va orientada hacia una adquisición y servicio responsable que comprende toda la cartera de proveedores de la empresa sin ninguna distinción. Caldererías Indálicas tiene en cuenta el compromiso y cumplimiento de criterios de responsabilidad social, medioambiental, calidad y prevención de riesgos laborales de sus proveedores.

### Código Ético / Conducta - Política

### Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Anualmente nuestra empresa remite con carácter general nuestro código ético a los proveedores registrados así como a los que se encuentran en fase de evaluación.

### Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

Las valoraciones a proveedores obtenidas por nuestros técnicos quedan plasmadas y recogidas en el procedimiento interno de la organización y perduran a lo largo de todo el proceso de relación con el mismo.

### Objetivos marcados para la temática

Seguimiento y control de las relaciones con nuestros proveedores para garantizar relaciones sostenibles en el tiempo y basadas en los principios que la organización viene defendiendo en sus procedimientos y normas internas.

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Nuestra empresa mantiene un sistema de homologación de proveedores que fomenta el cumplimiento de nuestra política de RSE.

### Política de Compras - Política

La Política de Compras de Caldererías Indálicas tiene como objetivo el establecimiento de relaciones de colaboración con sus proveedores, mediante la promoción de relaciones estables y duraderas orientadas al beneficio mutuo y el cumplimiento de la RSE y de los valores definidos por nuestro departamento de compras.

### Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Se verifica un análisis del proveedor principalmente en materia de calidad,

seguridad, salud y medioambiente solicitando documentación que soporte dicho requerimiento. Otro de los parámetros a tener en cuenta son la evaluación de capacidad, garantía de cumplimiento legislativo y de los derechos humanos. Posteriormente se procede a su registro y clasificación por actividad y/o producto/servicio.

### Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Nuestro Sistema de Calidad incluye la evaluación del departamento de compras de la empresa.

### Objetivos marcados para la temática

Incrementar el porcentaje de proveedores con sistemas certificados conforme a las normas ISO9001, ISO14001 e ISO45001.



## ANEXO CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS







 caldererías  
indáficas



ASME

[www.caldererias.es](http://www.caldererias.es)

NOOTEBOOM

60

NOOTEBOOM

1265 HON

TALLERES  
VINOS PARADA S.L.  
C/ ALFONSO XANES, 10  
41013 SAN PEDRO DE MACORRA (SEVILLA)



## Empleados

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Principio:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado:

03 | Salud y Bienestar  
13 | Acción por el clima

### Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



Principio:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico  
16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley:

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales,

III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

### Conciliación familiar y laboral



Principio:

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado:

03 | Salud y Bienestar  
08 | Trabajo decente y crecimiento económico  
Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Principio:

Principio 10:

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado:

16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley:

IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

03 | Salud y Bienestar  
08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley:

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403



## Igualdad de género



Principio:

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado:

05 | Igualdad de género

Vinculación Ley:

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

## Formación al empleado/a



Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

04 | Educación de Calidad

08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley:

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404





calderías  
indálicas  
www.calderias.es

HOOTERBOOM



## Proveedores

### Relación duradera con los proveedores



#### Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

#### ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico  
12 | Producción y Consumo Responsable

#### Vinculación Ley:

V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



#### Principio:

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

#### ODS relacionado:

17 | Alianzas para lograr los objetivos  
12 | Producción y Consumo Responsable



# Cientes

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico  
09 | Industria, Innovación e infraestructura

## Fomento de la calidad en la entidad



Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

12 | Producción y Consumo Responsable  
08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley:

V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

## Relación duradera con los clientes



Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

12 | Producción y Consumo Responsable



# | El reto, la satisfacción de nuestros clientes.

MANTENIMIENTO | INGENIERÍA | FABRICACIÓN | PUESTA EN MARCHA

**Delegación central:**

Caldererías Indálicas, S.L.  
Carretera Carboneras, N341,  
04114 Lucainena de las torres. España.  
T 950 548 100 | F 950 548 101 | E [caldererias@caldererias.es](mailto:caldererias@caldererias.es)

[www.caldererias.es](http://www.caldererias.es)

**Delegación de  
Melilla**

**Delegación Norte**

**Delegación de  
Ceuta**

**Delegación Madrid**

**Delegación de campo de  
Gibraltar**

**Delegación de Canarias**

